

# Indice

<b>Introduzione</b>	<b>XI</b>
<b>1 Gli imprenditori</b>	<b>1</b>
1.1 Chi sono gli imprenditori?	1
1.2 Che cosa rende imprenditori?	3
1.3 La personalità imprenditoriale	7
1.4 La motivazione imprenditoriale	16
1.5 Il contesto imprenditoriale	22
1.6 L'impatto dell'imprenditorialità	24
<b>2 Il processo imprenditoriale</b>	<b>27</b>
2.1 I modelli imprenditoriali	27
2.2 La struttura del processo imprenditoriale	36
2.3 Tre principi guida per il processo imprenditoriale	41
<b>3 Identificare le opportunità imprenditoriali</b>	<b>49</b>
3.1 Il mestiere dell'imprenditore: innovare, imitare o adattare?	49
3.2 Come identificare nuove opportunità imprenditoriali?	56
<b>4 Identificare il modello di business</b>	<b>69</b>
4.1 Che cos'è un modello di business	69
4.2 Le tipologie di modelli di business	72
4.3 I modelli di business digitali	82
<b>5 Progettare il modello di business</b>	<b>93</b>
5.1 Il business model canvas	93
5.2 Il contesto esterno	96
5.3 Il sistema di offerta	100

5.4	La struttura	112
5.5	Le condizioni di equilibrio economico	118
<b>6</b>	<b>Validare il modello di business</b>	<b>129</b>
6.1	Il processo di validazione	129
6.2	Lavorare con un MVP	133
6.3	Il fit problema-soluzione (rilevanza)	137
6.4	Il fit prodotto-mercato (ripetibilità)	139
6.5	Il fit crescita-ritorni (scalabilità)	144
<b>7</b>	<b>Valutare la sostenibilità economico-finanziaria</b>	<b>153</b>
7.1	Tre approcci e tre strumenti	153
7.2	Il business case	159
7.3	Il business plan	175
<b>8</b>	<b>La gestione imprenditoriale</b>	<b>193</b>
8.1	La fase realizzativa	193
8.2	L'evoluzione della struttura organizzativa	195
8.3	La raccolta delle risorse finanziarie	204
8.4	L'action plan imprenditoriale	224
8.5	L'ecosistema imprenditoriale e i suoi attori fondamentali	229
	<b>Bibliografia</b>	<b>237</b>