

Indice

Introduzione	XI
1 Gli imprenditori	1
1.1 Chi sono gli imprenditori?	1
1.2 Che cosa rende imprenditori?	3
1.3 La personalità imprenditoriale	7
1.4 La motivazione imprenditoriale	16
1.5 Il contesto imprenditoriale	22
1.6 L'impatto dell'imprenditorialità	24
2 Il processo imprenditoriale	27
2.1 I modelli imprenditoriali	27
2.2 La struttura del processo imprenditoriale	36
2.3 Tre principi guida per il processo imprenditoriale	41
3 Identificare le opportunità imprenditoriali	49
3.1 Il mestiere dell'imprenditore: innovare, imitare o adattare?	49
3.2 Come identificare nuove opportunità imprenditoriali?	56
4 Identificare il modello di business	69
4.1 Che cos'è un modello di business	69
4.2 Le tipologie di modelli di business	72
4.3 I modelli di business digitali	82
5 Progettare il modello di business	93
5.1 Il business model canvas	93
5.2 Il contesto esterno	96
5.3 Il sistema di offerta	100

5.4	La struttura	112
5.5	Le condizioni di equilibrio economico	118
6	Validare il modello di business	129
6.1	Il processo di validazione	129
6.2	Lavorare con un MVP	133
6.3	Il fit problema-soluzione (rilevanza)	137
6.4	Il fit prodotto-mercato (ripetibilità)	139
6.5	Il fit crescita-ritorni (scalabilità)	144
7	Valutare la sostenibilità economico-finanziaria	153
7.1	Tre approcci e tre strumenti	153
7.2	Il business case	159
7.3	Il business plan	175
8	La gestione imprenditoriale	193
8.1	La fase realizzativa	193
8.2	L'evoluzione della struttura organizzativa	195
8.3	La raccolta delle risorse finanziarie	204
8.4	L'action plan imprenditoriale	224
8.5	L'ecosistema imprenditoriale e i suoi attori fondamentali	229
	Bibliografia	237