



Direttore di E&M, è professore di Strategia Aziendale e titolare della cattedra AldAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi, docente senior dell'Area Strategia della SDA Bocconi e Fellow di CRIOS (Center for Research in Innovation, Organization and Strategy).

[direzione@economiaemanagement.it](mailto:direzione@economiaemanagement.it)

# Un nuovo inizio

Apriamo il 2016 inaugurando il nuovo ambiente digitale  
*E&MPLUS*, hub di cultura manageriale della SDA Bocconi

**N**ell'editoriale del n.1/2014, il primo che ho firmato come direttore della rivista scrivevo: «Oggi una rivista solo cartacea è, semplicemente, improponibile. Le conoscenze sviluppate devono essere trasmesse attraverso tutti i media possibili e, in particolare, attraverso i media digitali. Credo che si possa fare molto per facilitare la lettura dei contenuti di *Economia & Management* attraverso il sito o i *mobile devices*. Sono convinto che questo sia un passaggio indispensabile per favorire la continuità della rivista nei prossimi anni».

Dopo due anni – grazie agli sforzi del comitato editoriale, della direzione della SDA Bocconi e del nostro nuovo editore Egea –, il rinnovamento tecnologico che abbiamo realizzato ci consente di mantenere la promessa! Apriamo infatti il 2016 inaugurando il nuovo ambiente digitale *E&MPLUS* ([www.economiaemanagement.it](http://www.economiaemanagement.it)), che abbiamo denominato *hub di cultura manageriale* della SDA Bocconi, perché vuole essere il crocevia di idee, modelli, strumenti ed esperienze utili a chi lavora nelle e per le aziende. Un canale di diffusione di nuove conoscenze su temi vecchi e nuovi, una piattaforma di condivisione di pratiche e di esperienze. *E&MPLUS* segue il solco tracciato dalle linee guida di rinnovamento di *Economia & Management*: non semplicemente una rivista «aumentata», ma un'area di ricerca e consultazione ricca di contenuti, molti dei quali esclusivi e originali, e anche di libri.



## **Economia & Management cambia e raddoppia**

La rivista, completamente rinnovata, diventa hub di cultura manageriale con *E&MPLUS*, un'area web di ricerca, consultazione e interazione, arricchita con contributi originali, multimediali e libri.

Su *E&MPLUS* è inoltre disponibile l'archivio della rivista dal 1996 in avanti e, a seconda delle tipologie di abbonamento, l'accesso gratuito in streaming a tutti i libri della collana SDA/Egea.

La home della nuova area web *E&MPLUS* ([www.economiaemanagement.it](http://www.economiaemanagement.it))

Naturalmente c'è anche la rivista, sia in formato digitale, sia nella versione cartacea, che a partire da questo numero si presenta in una veste profondamente rinnovata. E tanti servizi esclusivi per chi vorrà diventare nostro abbonato.

Iniziamo quindi questo nuovo anno invitando tutti a farci avere impressioni, suggestioni e stimoli sulla strada del rinnovamento, permettendo a tutti di contribuire a che *Economia & Management* rimanga uno spazio – fisico e digitale – per produrre e condividere nuova conoscenza, utile per realizzare le riforme delle quali si sente un diffuso bisogno a tutti i livelli.