

Indice

1	Il controllo delle organizzazioni	
	di <i>Laura Zoni</i>	1
1.1	Le tipologie di controllo	1
1.2	I sistemi di controllo: i confini	6
1.3	La prospettiva amministrativa: la progettazione dei sistemi e la strumentazione di base	9
1.4	La prospettiva organizzativa: il processo di controllo, l'utilizzo dei sistemi e gli aspetti comportamentali	13
1.5	La prospettiva strategica: il ruolo dei sistemi di controllo nel cambiamento della strategia	19
2	L'innovazione nei sistemi di controllo	
	di <i>Marco Morelli</i>	27
2.1	Le origini del dibattito scientifico	27
2.2	La prospettiva <i>contingency</i>	30
2.3	La prospettiva <i>institutional</i>	43
2.4	Un modello integrato per lo studio dei processi di cambiamento nei sistemi di controllo	56
3	Il caso Fiat Group Automobiles	
	di <i>Andrea Dossi e Marco Morelli</i>	63
3.1	Profilo e storia dell'azienda	63
3.2	L'innovazione nei sistemi di controllo: il contesto di riferimento	69
3.3	L'innovazione nei sistemi di controllo: progettazione e implementazione	82

4	Il caso Beiersdorf Italia	
	di <i>Andrea Dossi</i> e <i>Marco Morelli</i>	93
4.1	Profilo e storia dell'azienda	93
4.2	L'innovazione nei sistemi di controllo: il contesto di riferimento	96
4.3	L'innovazione nei sistemi di controllo: progettazione e implementazione	104
5	Il caso MTS Group (ora Ariston Thermo Group)	
	di <i>Laura Zoni</i>	129
5.1	Profilo e storia dell'azienda	129
5.2	L'innovazione dei sistemi di controllo: il contesto di riferimento	135
5.3	L'innovazione nel sistema di controllo: progettazione e implementazione	146
5.4	Gli effetti post implementazione	159
6	Fare innovazione nei sistemi di controllo: i fattori critici di successo	
	di <i>Marco Morelli</i> e <i>Laura Zoni</i>	161
6.1	Una rilettura critica dei tre casi di studio	161
6.2	Innovare con successo: in conclusione	182
	Bibliografia	187