

Indice

Prefazione <i>di Dario Di Vico</i>	VII
Introduzione	XVII
1 Un paese di imprenditori	1
1.1 Navigando con il mare in tempesta	2
1.2 L'imprenditore: una risorsa insostituibile, sempre	9
1.3 Nubi all'orizzonte	16
2 Il patrimonio da tutelare	21
2.1 Lo sviluppo dell'azienda come bene privato d'interesse pubblico	22
2.2 L'ambizione a lasciare il segno	25
2.3 Le doti: vedere le opportunità, decidere in contesti incerti, «non mollare»	29
2.4 La tensione a far crescere una comunità di persone	36

3	I nodi da sciogliere	43
3.1	Il mito della «one man band»	44
3.2	Il familismo	49
3.3	La chiusura del capitale	56
3.4	Il tabù della dimensione	59
4	Le strade da percorrere	71
4.1	Non solo creatività imprenditoriale	71
4.2	Proiettarsi nel mondo, farsi contaminare dal digitale, innovare ad ampio spettro	74
4.3	I concorrenti: un nemico con cui costruire?	81
4.4	Apertura, apertura, apertura!	86
4.5	Pari opportunità al vertice	94
5	L'Italia imprenditoriale	99
5.1	«Largo ai giovani»... meritevoli	100
5.2	Insieme ai manager non familiari	103
5.3	Un ecosistema per l'imprenditorialità	107
5.4	«Mobilitazione generale»	115
	Conclusioni	129
	Bibliografia	135