

# Indice

<b>Prefazione di <i>Marco Agliati</i></b>	<b>IX</b>
<b>Introduzione</b>	<b>1</b>
<b>1 Il contenimento dei costi: dai luoghi comuni al metodo</b>	<b>5</b>
1.1 Introduzione	5
1.2 Significato e utilità del contenimento dei costi	5
1.3 I perché di un approccio spesso sgradito	14
1.4 Le principali classificazioni degli interventi di contenimento dei costi	22
<b>2 La logica del contenimento dei costi</b>	<b>27</b>
2.1 L'impostazione dello schema di riferimento	27
2.2 Il modello di analisi del fabbisogno	33
2.3 Il modello di acquisto	39
2.4 Il modello di impiego	56
2.5 Lo schema di riferimento	76
2.6 La check-list di autovalutazione per individuare in quale modello contenere i costi	79
<b>3 Come contenere i costi</b>	<b>87</b>
3.1 Il contenimento dei costi	87
3.2 Il contenimento dei costi intervenendo sul modello di analisi del fabbisogno	91

3.3	Il contenimento dei costi intervenendo sul modello di acquisto	99
3.4	Il contenimento dei costi intervenendo sul modello di impiego	141
<b>4</b>	<b>Le caratteristiche degli interventi di successo</b>	<b>173</b>
4.1	Il successo nel contenimento dei costi	173
4.2	I requisiti preliminari abilitanti	177
4.3	I fattori critici di successo nella gestione dei progetti	184
	<b>Conclusioni</b>	<b>205</b>
	<b>Bibliografia</b>	<b>209</b>