

# ELOGIO DELLA MALINCONIA REALISMO, CREATIVITÀ E POSSIBILITÀ DI CAMBIAMENTO



Vincenzo Perrone

**G**LI ITALIANI SAREBBERO OGGI IL POPOLO PIÙ INFELICE D'EUROPA. ECCO IL TIPO DI NOTIZIA CON IL QUALE È BELLO CHIUDERE UN ANNO E COMINCIARNE UNO NUOVO, PER ALTRO BISESTO! DOBBIAMO A UN GIORNALISTA DEL *NEW YORK TIMES* E ALLA SUA CAPACITÀ DI METTERE INSIEME IN MODO SUGGESTIVO UNA SERIE DI INFORMAZIONI E BRANI DI INTERVISTE QUESTA LAPIDARIA E PIUTTOSTO TERRORIZZANTE CLASSIFICAZIONE. PROPRIO NOI, QUELLI DELLA PIZZA, DEL MANDOLINO E DEL PUTIPÙ, AVREMMO ORMAI SVILUPPATO UNA SINDROME DEPRESSIVA DA FARE INVIDIA AL PIÙ AFFLITTO E TORMENTATO PRINCIPE DI DANIMARCA (PARE ANZI CHE I DANESI SIANO MOLTO PIÙ FELICI DI NOI...). A QUESTO ULTIMO TASSELLO DEL MORTIFICANTE PUZZLE FATTO DI DECLINO, ARRETRATEZZA IN CAMPI CHIAVE COME QUELLI DELL'ISTRUZIONE O DELLA GIUSTIZIA, SORPASSO VERO O SOLO PRESUNTO DA PARTE DI ECONOMIE E SOCIETÀ IERI MESSE ASSAI PEGGIO DI NOI E OGGI ASSAI PIÙ VITALI E AGGRESSIVE, SI È RISPOSTO NEL

solito modo. C'è chi si è giustamente rifiutato di prendere sul serio un'opinione priva di alcuna validità scientifica, formulata da un oscuro corrispondente estero appunto confinato in un paese infelice da un pur autorevole giornale, e magari viziata da un certo interesse ad alimentare uno stereotipo negativo a sfavore del nostro paese. Abbiamo già ricordato in un altro editoriale l'importanza della competizione per il capitale simbolico. In questo momento, per esempio nel campo della moda, è in atto un attacco concentrico portato da New York e da Parigi alla nostra Milano. Sia pure potendo scommettere sulla buona fede dell'autore, è innegabile che articoli come questo, per la risonanza che hanno e per il dibattito che alimentano, diventano armi in questa lotta, con conseguenze pratiche rilevanti: esporreste il meglio della vostra creatività nel paese più depresso d'Europa? Il nostro Presidente ha dato invece voce a chi ha reagito con stizza e irritazione alla provocazione giunta da oltreoceano: ha ricordato le nostre grandi tradizioni e invitato, ricordando Keynes, ad avere fiducia nei nostri "istinti animali" tipici della moltitudine di piccoli imprenditori che tengono a galla l'economia di questo paese e che anche questa volta riusciranno a portarci fuori dai guai. Ci pare, però, che la maggior parte dei commentatori si sia come compiaciuta specchiandosi beata nel ritratto in grigio scuro che è stato posto davanti agli occhi nostri e del mondo. I più vecchi, quelli che crescono meno di tutti, i meno innovativi, quelli afflitti da problemi centenari mai risolti, che hanno finito per ridurre la nostra società in una scomposta poltiglia, e ora anche i più depressi e sfiduciati. Ecco chi siamo ed ecco come siamo concitati. Ora che ce lo siamo detto da soli, non pensiamoci più e tiriamo avanti nello stesso triste modo, perché solo un miracolo ci può, forse, salvare.

Noi pensiamo invece che proprio la malinconia che ci è stata rimproverata potrebbe essere il passaggio utile e necessario per iniziare un cambiamento sostanziale. Occorre riconoscerla, prenderla sul serio e fare in modo che, come dicono gli esperti di comportamento organizzativo, sia uno stato, ovvero una reazione temporanea a cause vere e rilevanti e non divenga invece un tratto, vale a dire un aspetto stabile e permanente del nostro carattere nazionale. Come sanno bene i filosofi, gli psicologi e gli artisti, infatti, un po' di malinconia può produrre effetti positivi, soprattutto per noi italiani così poco propensi a guardarci dentro, ad abbandonare la superficie che tanto ci piace per scendere un po' più in profondità. È scendendo in questo pozzo freddo che si può essere finalmente esposti, come scriveva Virginia Woolf, all'assalto della verità. Il malinconico vede la realtà per quella che è ed è capace di coglierne tutti gli aspetti. Anche quelli più sgradevoli. Sa bene che esiste la metà vuota del bicchiere e che questa è parte importante della realtà che ci tocca vivere almeno quanto l'altra. Non ha paura del vuoto, anche se nella forma grave di depressione rischia di esserne ipnotizzato e paralizzato.

Anche agli italiani tocca forse oggi sperimentare lucidamente, fino in fondo

## ***La malinconia che ci è stata rimproverata potrebbe essere il passaggio utile e necessario per iniziare un cambiamento sostanziale***

e seriamente la stessa fredda oggettività, rinunciando per un po' di tempo a tutte le consolazioni protettive e assolutorie che fino ad oggi hanno tenuto artificialmente alto lo spirito nazionale. Certe illusioni non possiamo più coltivarle: non possiamo pensare di mantenere i nostri livelli di benessere producendo meno e in settori nei quali ricerca avanzata e innovazione non fanno la differenza. Non possiamo distribuire diversamente una ricchezza che non riusciamo più a creare al ritmo del quale siamo stati capaci in passato. Non possiamo illuderci che ci siano "pasti gratis"; far finta di niente di fronte a metà paese che vive parassitariamente a spese dell'altra metà; non possiamo più combattere e indignarci per gli sprechi di denaro pubblico e tollerare accanto a noi chi, grazie a quegli sprechi, sopravvive e qualche volta addirittura arricchisce. Non possiamo più cullarci nell'illusione che il nostro lungo e glorioso passato ci assegni un seggio permanente nel club delle nazioni più ricche, più colte, più artisticamente dotate e più produttive, senza un impegno nuovo e straordinario da parte nostra, mentre tutto intorno a noi cambia e la nostra crisi è parte della crisi di tutto l'Occidente stretto nella morsa della globalizzazione che sta spostando il baricentro sociale, economico e politico del nostro mondo lentamente verso Oriente.

Se guardiamo le cose senza distorsioni, solo per il tempo strettamente necessario, alla luce fredda di quella cometa che domina l'incisione che Dürer dedicò alla *Melanconia*, non ci sfuggirà l'impossibilità di usare il successo che è stato per assicurarci quello che verrà. La perdita di queste illusioni e il senso di vuoto che essa genera, la nostalgia per il benessere passato e la paura di un futuro che per la prima volta facciamo fatica in troppi a immaginare migliore del presente: sono queste le cause della malinconia. Ma la chiarezza di sguardo

che essa ci dà può essere il punto di svolta che ci serve per ripartire. Persino il successo di libri come *La Casta* di Rizzo e Stella o *Gomorra* di Saviano, che il giornalista del *New York Times* coglie solo come sintomo di sfiducia nella nostra classe politica e nella nostra società in generale, potrebbe invece essere segno di una ritrovata voglia di capire, di sapere come stanno davvero le cose, di partire da una visione aggiornata e approfondita di quello che ci circonda per chiedersi cosa è possibile fare per cambiare. Nel momento in cui non abbiamo più voglia di favole, di chiacchiere inutili e inconclu-

**Non possiamo pensare di mantenere i nostri livelli di benessere producendo meno e in settori nei quali ricerca avanzata e innovazione non fanno la differenza**

enti si apre la possibilità per un salto di consapevolezza. Per questo sono fondamentali la qualità e la quantità delle informazioni di cui disponiamo sulla situazione del nostro paese. Primario è il ruolo di istituzioni di ricerca e mezzi di informazione relativamente a questa necessaria operazione di trasparenza e verità. Sui dati di fatto oggettivi non dovrebbe poi esserci conflitto nemmeno tra parti politiche così divise, aggressive e rissose come quelle che abbiamo eletto a rappresentarci e guidarci: lo scontro dovrebbe essere sulle possibili soluzioni dei problemi, non sulla loro chiara e informata definizione.

Ma per evitare che il vuoto generato dall'abbandono delle precedenti sicurezze generi l'immobilismo tipico della fase acuta della depressione, occorre che gli oggetti perduti siano al più presto riparati e rigenerati. Esiste, per fortuna, un legame stretto e testimoniato in molti studi tra malinconia e creatività. In un libro Feltrinelli ormai fuori commercio, l'analista francese André Haynal, indagando il senso della disperazione, ben riassume questo rapporto stretto tra l'elaborazione di un dolore determinato da una perdita (reale o simbolica come nel nostro caso) e la ricostituzione di un equilibrio grazie alla creatività con la quale è possibile colmare il vuoto prima di esserne sopraffatti. Esiste, per esempio, un rapporto stretto tra malinconia e creazione artistica. Non solo perché, come ha testimoniato all'inizio della primavera scorsa la bella mostra veronese curata da Giorgio Cortenova dedicata al "Settimo splendore", il sentimento della malinconia si è prestato nel tempo a essere rappresentato iconicamente da artisti di tutte le epoche e di diverse tendenze, da Botticelli a Modigliani. Ma anche e soprattutto perché l'opera artistica è capace di ricreare l'oggetto perduto e di attenuare la tristezza destata dalla sua mancanza.

Spostandoci dall'arte al piano dell'economia e della società, possiamo allora aspettarci una fase di risveglio creativo se avremo davvero la capacità di elaborare al meglio la malinconia determinata dalla rinuncia a un'identità e a un'immagine di noi che non ci corrispondono più. Guardare in faccia la realtà e farci i conti fino in fondo ci dovrebbe consentire di trovare risposte nuove ai problemi di sempre, di immaginare qualcosa di diverso, di ricominciare a riempire di contenuti un progetto di futuro. A ben vedere, questo è quello che hanno saputo fare le aziende che hanno dovuto affrontare un momento di grande crisi, superandolo. Fino a quando sono rimaste vittime del successo passato, ancorate per questo a schemi percettivi e comportamentali superati, governate da un gruppo dirigente distorto nella propria percezione della realtà

o all'oscuro, volente o nolente, di quanto in essa si andava modificando, queste imprese non hanno saputo reagire e hanno corso il rischio di scomparire come molte altre prima di loro. Solo quando hanno imparato a leggere di nuovo fedelmente i segnali provenienti dal mondo esterno hanno accettato di mettere in discussione i propri modelli e le proprie sicurezze, sopportando tutto il dolore e l'incertezza che questo comporta e si sono affidate a manager capaci di rischiare scommettendo sul nuovo e sul

diverso dal solito; solo allora hanno trovato la chiave evolutiva giusta per la propria sopravvivenza in un contesto profondamente mutato.

Il nostro paese si aspetta da noi la stessa capacità di rispondere alla sfida. E la malinconia non è cosa di cui vergognarsi o dalla quale farsi spaventare fino all'immobilismo. Può anzi essere un'alleata preziosa per manager e cittadini capaci di attraversare questo momento di verità, arricchendosi interiormente e migliorando il proprio rapporto con la realtà esterna. A farci paura deve essere piuttosto la mancanza di idee, la stasi creativa e l'avvitarsi sterile su noi

***Si cambia davvero non perché  
il presente è insostenibile e triste,  
ma perché desideriamo  
più di ogni altra cosa il futuro  
che ci aspetta***

stessi e sul nostro passato. E l'assenza di qualcuno capace di stimolarci a coltivare nuovi sogni, di indicarci nuove mete da raggiungere, di convincerci che abbiamo tutte le capacità e tutte le risorse necessarie per farle nostre, di guidarci attraverso le difficoltà e di rallegrarsi con noi per i nuovi successi. In fondo è così che si cambia davvero: non perché il presente è insostenibile e triste, ma perché desideriamo più di ogni altra cosa il futuro che ci aspetta. Fuori dalla notte stellata della malinconia. Buon anno! ■

**S**e c'è una cosa che rallegra il comitato editoriale di questa rivista più di ogni altra è il lavoro serio e appassionato dei reviewer che collaborano con gli autori e con noi nel selezionare e sviluppare gli articoli che proponiamo alla vostra lettura. Come sapete, gli autori non sanno chi giudica il loro lavoro e i reviewer non conoscono il nome di chi ha scritto quello che loro leggono e criticano per primi. Su questo doppio anonimato si fonda l'equità di un processo essenziale per tutte le riviste che trattano temi di management con un taglio scientifico. Una volta all'anno, nel primo numero, ricordiamo il nome di tutti i reviewer per formulare loro un "grazie" forte, sonoro e collettivo. Se siamo stati capaci di proporvi qualcosa di interessante e allo stesso tempo di rigorosamente fondato, è a loro che lo dobbiamo.

### **SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT**

Marco AGLIATI, Olga ANNOUSHKINA, Silvia BAGDADLI, Valeria BELVEDERE, Giuseppe BERTOLI, Alfredo BIFFI, Stefano BONINI, Saverio BRATTA, Giorgio BRUNETTI, Stefano BRUSONI, Massimo BUONGIORNO, Bruno BUSACCA, Rossella CAPPETTA, Angelo Maria CARDANI, Gianluca CARNABUCI, Antonella CARÙ, Francesco CASTELLANETA, Paola CASTELLI, Valter CONCA, Andrea DOSSI, Leonardo ETRO, Fabrizio FRACCHIA, Carlo GARBARINO, Stefano GATTI, Francesca GOLFETTO, Alberto GRANDO, Enrico GUARINI, Giuliano IANNOTTA, Federico LEGA, Gianluca LOMBARDI STOCCHETTI, Francesco LONGO, Gianluca MELONI, Mario MINOJA, Giacomo MORRI, Greta NASI, Marco NAVONE, Giacomo NOCERA, Ferdinando PENNAROLA, Fabrizio PERRETTI, Francesco PERRINI, Vincenzo PERRONE, Anna PISTONI, Lorenzo POZZA, Emanuela PRANDELLI, Annalisa PRENCIPE, Bernardino PROVERA, Marina PURICELLI, Andrea RESTI, Alessandra SAGGIN, Stefania SAVIOLO, Raffaele SECCHI, Andrea SIRONI, Giuseppe SODA, Isabella SOSCIA, Massimo SPISNI, Giuseppe STABILINI, Ileana STECCOLINI, Carmine TRIPODI, Alex TURRINI, Gianmario VERONA, Federico VISCONTI, Alessandro ZATTONI

### **ALTRE UNIVERSITÀ**

Stefano BOZZI, Università Cattolica di Milano  
Nicoletta BURATTI, Università degli Studi di Genova  
Matteo CAROLI, Luiss, Roma  
Anna COMACCHIO, Università Ca' Foscari di Venezia  
Daniele DALLI, Università degli Studi di Pisa  
Paola DE VINCENZIIS, Università degli Studi di Torino  
Giuseppe FARNETI, Università di Economia, Forlì  
Andrea GANZAROLI, Università degli Studi di Milano Bicocca  
Ugo LASSINI, Università degli Studi di Verona  
Elisabetta MARAFIOTI, Università degli Studi di Milano Bicocca  
Luca MAZZARA, Università di Forlì  
Gabriele MORANDIN, Università degli Studi di Bologna  
Paolo PRETI, Università degli Studi di Aosta  
Elena SAPIENZA, Università degli Studi di Padova  
Cristina ZILIANI, Università degli Studi di Parma