

Indice

Introduzione , di <i>Massimo Magni e Ferdinando Pennarola</i>	1
--	---

Prima parte

1 Oggi la leadership non basta	
di <i>Ferdinando Pennarola</i>	5
1.1 Introduzione	5
1.2 Orientati al futuro: per una definizione di Responsible Leadership	7
1.3 Una deriva molto in voga: l'approccio basato sui meccanismi di mercato	9
1.4 L'approccio basato sulle conseguenze delle nostre azioni	14
1.5 Dai meccanismi di mercato alla supremazia dei valori	17
1.6 L'approccio basato sull'analisi degli stakeholder	19
1.7 Quando le sfide sono al massimo: l'approccio basato sulla costruzione sociale	21
1.8 Non è facile seguire una sola strada	21
1.9 Orientarsi in un mondo complesso: la proposta di un approccio diverso	23
2 Responsible Leadership: un approccio multi-prospettico tra l'eredità del leader e il futuro dell'organizzazione	25
di <i>Ferdinando Pennarola e Emilia Paolino</i>	
2.1 Introduzione	25

2.2	Le priorità della Responsible Leadership: l'ascolto e il coinvolgimento degli stakeholder come strumento di vantaggio competitivo	26
2.3	Shared leadership: il motore della Responsible Leadership	29
2.4	Come diffondere la Responsible Leadership a tutti i livelli organizzativi	31
2.5	Il modello di Responsible Leadership di SDA Bocconi School of Management	34

Seconda parte

3	WHO. Chi sono i leader «responsabili» <i>di Ferdinando Pennarola e Emilia Paolino</i>	41
3.1	Introduzione	41
3.2	Gli orientamenti comportamentali del leader «responsabile»	42
3.3	I sei profili del leader «responsabile»	45
4	HOW. Come si costruisce la leadership «responsabile» <i>di Massimo Magni e Stefano Cavallazzi</i>	51
4.1	Introduzione	51
4.2	Dimensioni di analisi e leve manageriali implicate	52
4.3	Being	53
4.4	Reading	57
4.5	Setting	61
4.6	Involving	63
4.7	Developing	68
5	RESPONSIBLY. Le dimensioni della responsabilità <i>di Massimo Magni e Stefano Cavallazzi</i>	77
5.1	Introduzione	77
5.2	Dimensioni di analisi e leve manageriali implicate	78

Terza parte

Introduzione , di <i>Massimo Magni e Ferdinando Pennarola</i>	93
6 Alla base della Responsible Leadership: creare aziende resilienti di <i>Markus Venzin e Guia Beatrice Pirotti</i>	95
6.1 Introduzione	95
6.2 La resilienza	98
6.3 Come si costruiscono aziende resilienti	100
6.4 I leader «responsabili» creano aziende resilienti	104
7 Il fattore umano della Responsible Leadership di <i>Gabriella Bagnato</i>	107
7.1 Introduzione	107
7.2 Persone, relazioni e vantaggio competitivo	107
7.3 Come è cambiato il lavoro e che cosa massimizza la qualità della prestazione	109
7.4 Un nuovo paradigma per la gestione sostenibile del capitale umano e sociale	111
7.5 La Responsible Leadership come relazione	113
7.6 La Responsible Leadership come luogo ove massimizzare la qualità percepita dell'esperienza di lavoro	116
7.7 Responsible Leadership: <i>nature</i> o <i>nurture</i> ?	118
8 Creare un team «responsabile» di <i>Leonardo Caporarello</i>	121
8.1 Introduzione	121
8.2 Il team «responsabile»: che cos'è e quali sono le sue caratteristiche	123
8.3 I fattori di successo del team «responsabile»	125
8.4 Le principali capacità del team «responsabile»	127
8.5 La relazione fra il team «responsabile» e i suoi stakeholder	128
8.6 I principali ruoli del team e la figura del leader «responsabile»	130

9	Il teamwork flessibile	
	di <i>Claudio Ondoli</i>	133
9.1	Le frontiere del teamwork: il teaming	133
9.2	Un potenziale da sfruttare	137
9.3	L'influenza positiva dei ruoli di coordinamento sul teamwork	143
9.4	L'esercizio dell'influenza e l'orientamento al futuro	146
10	Sviluppare una diversità responsabile	
	di <i>Stefano Basaglia e Simona Cuomo</i>	147
10.1	Introduzione	147
10.2	Diversità e identità	148
10.3	Il diversity management tra etica e profitto	150
10.4	Il ruolo del leader «responsabile» nell'ambito del diversity management	154
10.5	Le azioni del leader «responsabile» nell'ambito del diversity management	158
10.6	Conclusioni	162
11	La leadership «responsabile» e il clima organizzativo	
	di <i>Stefano Basaglia e Chiara Paolino</i>	165
11.1	Introduzione	165
11.2	Stakeholder Consideration e clima etico	168
11.3	Integrity e clima orientato alla giustizia	170
11.4	Role Modeling e clima basato sull'empowerment	172
11.5	Sustainability e clima orientato alla diversità e all'inclusione	174
11.6	Long-term Orientation e clima aziendale	176
11.7	Conclusioni	177
12	Il leader globale «responsabile»	
	di <i>Bettina Gehrke</i>	179
12.1	Introduzione	179
12.2	Le sfide globali dei leader «responsabili»	179
12.3	Le competenze della leadership globale «responsabile»	182

12.4	Recepire la complessità	184
12.5	Entrare nel mindset della leadership globale «responsabile»	191
12.6	Conclusioni	192
13	Allenare leader «responsabili»	
	di <i>Dino Ruta e Isabella Sala</i>	195
13.1	Introduzione	195
13.2	I programmi di Corporate Sport Lifestyle	197
13.3	Benessere ed energia	199
13.4	Apprendimento emotivo	202
13.5	L'adozione del metodo sportivo nelle logiche d'impresa	204
13.6	Azioni	207
14	La formazione manageriale «responsabile»	
	di <i>Marialuisa Ortini</i>	213
14.1	Introduzione	213
14.2	Strategia e formazione	214
14.3	Misurare l'impatto della formazione	215
14.4	Costruire il terreno fertile per la formazione	216
14.5	Mantenere e sofisticare l'allenamento	217
14.6	Potenziare il confronto	218
14.7	Custodire la conoscenza: il knowledge leader	219
14.8	Attrarre i talenti	220
14.9	Il leader formatore	222
14.10	Le nuove proposte di formazione e apprendimento di alcune business school	223
	Bibliografia	225
	Gli Autori	237