

# Indice

La disciplina dell'improvvisazione, di <i>Giuseppe Soda</i>	IX
L'inciampo felice, di <i>Massimo Bottura</i>	XIII
Improvvisazione è responsabilità, di <i>Andrea Pontremoli</i>	XV
Introduzione	1
<b>1 L'improvvisazione negli studi di management</b>	<b>7</b>
1.1 Che cosa significa improvvisare	7
1.2 I concetti spesso confusi con l'improvvisazione	18
1.3 Improvvisazione e pianificazione	24
1.4 Improvvisazione e performance	27
1.5 Perché quello che sappiamo adesso sull'improvvisazione non basta	29
1.6 L'idea di improvvisazione come exit strategy	30
<b>2 L'improvvisazione non solo come exit strategy</b>	<b>35</b>
2.1 Perché studiare l'improvvisazione nell'alta cucina	35
2.2 Come studiare l'improvvisazione	41
2.3 Come funziona l'improvvisazione	48
2.4 Una categorizzazione dell'improvvisazione	65
2.5 Perché l'improvvisazione è l'eccezione e non la regola	73
<b>3 L'improvvisazione come processo creativo</b>	<b>81</b>
3.1 Improvvisazione, innovazione e creatività	81

3.2	L'improvvisazione e gli altri pattern creativi identificati	84
3.3	Le differenze tra i diversi processi creativi identificati	99
<b>4</b>	<b>Imparare tramite improvvisazione e imparare a improvvisare</b>	<b>107</b>
4.1	La relazione tra conoscenze, routine e improvvisazione nella letteratura di management	107
4.2	Imparare tramite improvvisazione	111
4.3	Imparare a improvvisare	115
<b>5</b>	<b>Misurare l'improvvisazione</b>	<b>123</b>
5.1	Come si misura l'improvvisazione: metodi esistenti e criticità	123
5.2	Un nuovo strumento per misurare l'improvvisazione	126
5.3	Lo sviluppo della scala	129
5.4	Possibili usi della scala in azienda	136
5.5	Un'applicazione pratica: la relazione tra improvvisazione, esperienza e innovatività dei risultati realizzati nell'alta cucina	138
	<b>Conclusioni</b>	<b>153</b>
	<b>Bibliografia</b>	<b>155</b>