

Indice

Introduzione	1
1 Origine ed evoluzione del <i>Supply Chain Management</i>	11
1.1 <i>Supply Chain</i> : da aggregazioni naturali ad aggregazioni governate	11
1.2 <i>Supply Chain Management</i> : integrazione dei processi intra- e interaziendali	16
1.3 Una visione d'insieme	27
2 <i>Supply Chain Management</i>: un modello basato sull'integrazione dei processi	31
2.1 Processi e attività di SCM: i modelli più diffusi	31
2.2 Il modello di riferimento	36
2.3 I presupposti organizzativi per l'integrazione dei processi	45
3 Integrazione dei processi: prassi consolidate ed emergenti	49
3.1 L'integrazione nell'ambito della Focal company	50
3.2 L'integrazione nei processi di product development	64
3.3 L'integrazione nei processi di procurement	68
3.4 L'integrazione nei processi di planning e replenishment	73
3.5 L'integrazione nei processi di order management & fulfillment	83
3.6 L'integrazione nei processi logistici	86
4 Barilla di Raffaele Secchi e Giuseppe Stabilini	95
4.1 L'azienda	95

4.2	SCM: elementi di complessità e fattori critici di successo	99
4.3	SCM: struttura organizzativa e processi	100
4.4	L'adozione di logiche VMI con i clienti	104
4.5	Lo sviluppo delle filiere integrate	108
5	Granarolo di <i>Raffaele Secchi e Vittoria Veronesi</i>	115
5.1	L'azienda	115
5.2	SCM: elementi di complessità e fattori critici di successo	118
5.3	SCM: struttura organizzativa e processi	123
5.4	Zeroquattro: la completa riorganizzazione della logistica distributiva	127
5.5	Il reporting integrato	130
6	Lavazza di <i>Vittoria Veronesi e Raffaele Secchi</i>	135
6.1	L'azienda	135
6.2	SCM: elementi di complessità e fattori critici di successo	138
6.3	SCM: struttura organizzativa e processi	143
6.4	Lo sviluppo di un network logistico collaborativo	146
6.5	La gestione del ciclo di vita delle macchine per il caffè: l'integrazione con i fornitori	149
7	B&B Italia di <i>Raffaele Secchi</i>	153
7.1	L'azienda	153
7.2	SCM: elementi di complessità e fattori critici di successo	157
7.3	SCM: struttura organizzativa e processi	160
7.4	L'esternalizzazione di fasi produttive non strategiche in ottica collaborativa	163
7.5	L'adozione di prassi VMI con alcuni fornitori	166
7.6	Il progetto Polo Logistico	169
8	Elica di <i>Silvia Zamboni e Andrea Antognazza</i>	175
8.1	L'azienda	175
8.2	I prodotti	178

8.3	SCM: elementi di complessità e fattori critici di successo	179
8.4	SCM: struttura organizzativa e processi	182
8.5	Il miglioramento della gestione delle scorte	183
8.6	L'impatto della delocalizzazione sui processi produttivi e logistici	187
9	Poltrona Frau Group di <i>Raffaele Secchi</i>	189
9.1	L'azienda	189
9.2	I marchi del Gruppo	191
9.3	SCM: elementi di complessità e fattori critici di successo	193
9.4	SCM: struttura organizzativa e processi	196
9.5	L'integrazione con un partner logistico	197
9.6	La revisione organizzativa: le nuove figure di strategic supplier buyer e planner integrato	202
10	Loro Piana di <i>Vittoria Veronesi e Francesco Gallmann</i>	205
10.1	L'azienda	205
10.2	SCM: elementi di complessità e fattori critici di successo	206
10.3	SCM: struttura organizzativa e processi	212
10.4	La gestione della capacità produttiva: i processi di allocazione e prenotazione	215
10.5	Orientamento al cliente: integrazione logistica, personalizzazione di prodotto e servizio custom	217
11	Luxottica di <i>Vittoria Veronesi e Raffaele Secchi</i>	223
11.1	L'azienda	223
11.2	SCM: elementi di complessità e fattori critici di successo	226
11.3	SCM: struttura organizzativa e processi	229
11.4	Il progetto STARS	232
11.5	Il progetto Key Client	234
11.6	Il progetto di collaborative planning con i fornitori	237

12	Piquadro di <i>Vittoria Veronesi e Raffaele Secchi</i>	241
12.1	L'azienda	241
12.2	SCM: elementi di complessità e fattori critici di successo	243
12.3	SCM: struttura organizzativa e processi	245
12.4	SC visibility: il monitoraggio completo dei flussi di pellame	247
12.5	L'implementazione di un processo integrato di SCM	249
13	Integrazione dei processi di SCM e competitività aziendale	253
13.1	L'impatto della complessità sui processi di SCM	253
13.2	Le configurazioni di assetto organizzativo	257
13.3	La progettazione e il controllo della SC	268
13.4	L'integrazione dei processi all'interno dell'azienda focale	274
13.5	L'integrazione dei processi verso i fornitori	276
13.6	L'integrazione dei processi verso i clienti	280
13.7	SCM e competitività	283
	Bibliografia	289
	Gli Autori	299